

Zertifikat in Online Marketing & Social Media Management

Dozent

DDr. Elfi Furtmüller, Universität Innsbruck
Viktoria Dirry, BSc, Wirtschaftsakademie Wien



Alle Kurse können auch als Einzelkurse mit
Universitätszertifikat (6 ECTS) absolviert werden.

Lernziele – was lerne ich?

- AbsolventInnen erlangen einen Überblick über die neuesten Informations- und Kommunikationstechnologien, Kanäle und Medien für effektives Online Marketing und Social Media Management
- AbsolventInnen kennen die wichtigsten Begriffe im Online Marketing und Social Media
- AbsolventInnen erkennen die wachsende Relevanz von Social Media für den Unternehmenserfolg
- AbsolventInnen lernen Internet-Anwendungen zur Kundenakquise, Kundenbindung und Weiterempfehlung kennen
- AbsolventInnen lernen Affiliate-Systeme beziehungsweise deren Funktionsweise kennen
- Suchmaschinen-Marketing:
 - Funktionsweise
 - Verwendung zur Werbung
 - Integration in die unternehmenseigene Webseite
- AbsolventInnen verstehen die Grundsätze und die Einsatzgebiete von
 - Blogs
 - Facebook
 - YouTube
 - Google Plus
 - XING
 - LinkedIn
 - sowie ähnlichen Online Werbekanälen
- Verstehen Erfolgskriterien und lernen Praxisprobleme im Bereich Social Media Management kennen
- Social Media Leistungskennzahlen, Monitoring und Management Software
- AbsolventInnen lernen Fallstudien erfolgreicher Online Marketing und Social Media Anwendungen kennen
- AbsolventInnen lernen praktische Fallstudien im Online Marketing und Social Media Management kennen
- AbsolventInnen werden dazu befähigt passende Social Media Strategien auszuwählen und dementsprechende Maßnahmen zu planen

Kursinhalte – wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?

- Online Marketing
 - Erfolgsmessung im Online Marketing
- Internetwerbung
 - Online Werbeportale
 - Verbreitung und Akzeptanz von Internetwerbung
 - Visits
 - Verweildauer (Online)
 - Click-Rate
 - Conversion
 - Web-Analytics
 - Formen der Internetwerbung
 - E-Mail-Werbung
 - Bannerwerbung
 - Targeting
 - Suchmaschinenmarketing
 - Pixel
 - Interstitials
 - Prestitials
 - In-Text-Werbung
 - Site Branding
 - Websponsoring
 - Kommerzielle Videoclips
 - Internetradiowerbung
- Content Marketing
- E-Mail Marketing
- Affiliate-Marketing
- Affiliate-Systeme
 - Funktionsweise von Affiliate-Systemen
 - Arten von Affiliate-System Teilnehmern
 - Konditionsmodelle – wie wird verrechnet?
 - Einfluss des Konditionsmodells auf den Unternehmenserfolg
 - Gutschein bei Affiliate-Programmen
 - haltungsfragen bei Affiliate-Programmen
- Social Media Marketing
 - „Social Network Marketing“ versus „Social Media Marketing“
 - Ziele des „Social Media Marketings“
 - Wie funktionieren Soziale Netzwerke?
 - Beziehungspflege
 - Passive und aktive Strategie der sozialen Netzwerke
 - Social Media Strategien
 - Vorteile und Risiken von Social Media Netzwerken
 - Auswirkungen von Social Media auf traditionelle Werbemaßnahmen
 - facebook
 - facebook im Social Media Marketing
 - facebook Werbung
 - Tipps für facebook Unternehmensseiten
 - Twitter
 - Twitter im Social Media Marketing
 - Beispiele für Twitter-Accounts
 - 50 Twitter-Abkürzungen

- Fallstudien
 - Starbucks – viele soziale Kanäle
 - Nestlé und der facebook bzw. Twitter „Shitstorm“
 - Walmart und facebook „Shitstorm“
- Empfehlungsmarketing durch passive Nutzung von Social Media
- Foto- und Videoplattformen
- YouTube
- Flickr
- LinkedIn
- XING
- Blogs
- Google Plus
- Google Hangouts
- Google+ Communities
- Strategischer Umgang mit Social Media
- Erfolgsmessung bei Social Media
- Weitere Begriffe im Online Marketing & Social Media Management
- Database-Marketing
- Videomarketing
- Virales Marketing
- Direktmarketing
- Dialogmarketing
- Werbemittel
- Couponing
- E-Commerce
- E-Business

Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?

- **1. Kurzvideo:** The Social Media Revolution 2016
- **2. Kurzvideo:** Content Marketing erklärt in 150 Sekunden
- **3. Kurzvideo:** Einführung in die Suchmaschinenoptimierung
- **4. Kurzvideo:** Die 5 größten Fehler im Affiliate Marketing
- **5. Kurzvideo:** Was ist Social Media Marketing?
- **6. Kurzvideo:** 75 Twitter Marketing Tips and Tricks
- **7. Kurzvideo:** Vom Aufbau einer Fanpage bis zur Communitygewinnung (Teil 1 & 2)
- **8. Kurzvideo:** Wie messe ich den Wert meiner LinkedIn Kampagne?
- **9. Kurzvideo:** YouTube Content Marketing Strategien für Unternehmen
- **10. Kurzvideo:** Blog-Views werden zu Leads werden zu Deals

So schließe ich den Kurs positiv ab:

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50 % der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum aktiv mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

Meine Studienunterstützung

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizzes sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

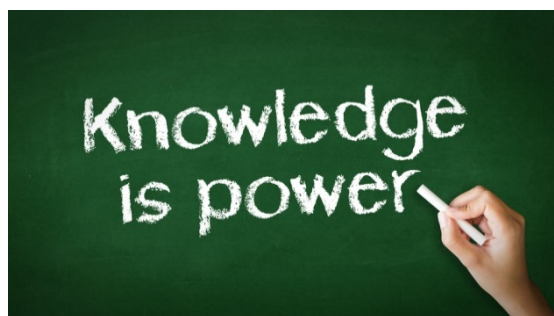
Für alle Fragen vor dem Kursbeginn: studienberatung@amc.or.at

Für alle Fragen während des Kurses: studienabteilung@amc.or.at

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

Wir wünschen viel Erfolg im Studium!



Auf zum nächsten Karriereschritt!

