

# Zertifikat in e-Tourism & Social Media Management

## Dozentin

Mag. Renate Leitner  
Universität Innsbruck, Onlim.com, zuvor Online  
Marketing Managerin bei Innsbruck Tourismus



Alle Kurse können auch als Einzelkurse mit  
Universitätszertifikat absolviert werden.

## Lernziele - was lerne ich?

- Sie erlernen die wichtigsten Begriffe rund um die Bereiche Online-Marketing und Social Media
- Sie erkennen die wachsende Relevanz von Social Media für das Tourismusmanagement
- Sie verstehen die wichtige Rolle von Online Medien in der Unternehmenskommunikation
- Sie wählen die passende Social Media Strategie und planen die passenden Maßnahmen
- Sie erkennen den Nutzen von touristischen Netzwerken im Rahmen von Social Media
- Sie verstehen die Grundsätze und die Einsatzgebiete von „Storytelling“ und Blogs
- Sie kennen die wichtigsten Social Media Kennzahlen und messen die Erreichung ihrer Ziele
- Sie erhalten weitere Anregungen, Links und Tools für die praktische Umsetzung

## Kursinhalte - wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?

- Status Quo & Trends im Bereich Online Marketing und Social Media im Tourismus
- Einbettung von Online Marketing & Social Media in die Unternehmens- & Marketingstrategie
- Klassifizierung und kritische Betrachtung von Online Medien und ihre Bedeutung
- Werbewirkungsmodelle als Grundlage für die Planung der Unternehmenskommunikation
- Bewertung von Social Media Strategien anhand von Praxisbeispielen
- Social Media Umsetzungsplanung, Reichweite und ROI Dilemma
- Erfolgskriterien und Praxisprobleme im Bereich Social Media und touristische Blogs
- Social Media Leistungskennzahlen, Monitoring und Management Software

## Fallstudien – welche Praxisbeispiele lerne ich kennen?

Fallstudien und praxisnahe Artikel passend zum Unterrichtsfach befinden sich auf der Lernplattform.

- Tourismus und Medien können voneinander profitieren
- Tourismus kann von Social Media profitieren
- Digitale Urlaubswelt: Surfst du noch oder reist du schon?
- Internet krempelt Tourismus um, auch TVBs vor Umbruch
- Tirols Tourismus steht im Web-Abseits
- #myAustria setzt Benchmarks im digitalen Tourismusmarketing
- Facebook lockt arabische Touristen nach Österreich
- Social Media im B2B-Einsatz im Tourismus
- Bewertungsplattformen: Marketingtool mit Transparenzdefizit
- Hotels buchen über Instagram und Twitter
- Flickr-Fotos liefern Touristik-Branche Daten über Urlauber-Ströme
- How Tourism Businesses Can Use Hashtags to Target Guests
- 4 Essential Checks For Hotels Facebook Page
- Die internationale Perspektive
- Social Media werden erwachsen

## Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?

Lernvideos passend zur Vertiefung des Unterrichtsfachs stellen wir Ihnen natürlich ebenfalls auf unserer Lernplattform zur Verfügung.

- **1. Kurzvideo:** Social Media Revolution #Socialnomics
- **2. Kurzvideo:** Was bedeutet Social Media für Unternehmen
- **3. Kurzvideo:** The Role of Social Media in Tourism Marketing
- **4. Kurzvideo:** Social Media ist ein zentraler Erfolgsfaktor im Tourismus
- **5. Kurzvideo:** Neue Entwicklungen Social Media/ Tourismus
- **6. Kurzvideo:** Chance oder Gefahr? Einsatz von Social Media in Unternehmen
- **7. Kurzvideo:** Macht bloggen Lust auf Kärnten?
- **8. Kurzvideo:** Media Management Tools & Auswahlkriterien
- **9. Kurzvideo:** Meaningful Travel Experiences
- **10. Kurzvideo:** Media und Tourismus

## So schließe ich den Kurs erfolgreich mit Zertifikat ab:

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50% der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

## Meine Studienunterstützung

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizzes sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

## Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

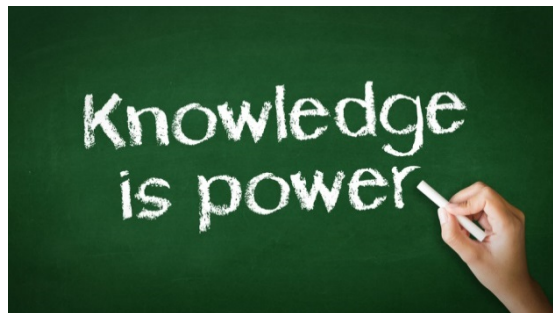
Für alle Fragen vor dem Kursbeginn: [studienberatung@amc.or.at](mailto:studienberatung@amc.or.at)

Für alle Fragen während des Kurses: [studienabteilung@amc.or.at](mailto:studienabteilung@amc.or.at)

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

Wir wünschen viel Erfolg im Studium!



Auf zum nächsten Karrieresprung!

