

# Zertifikat in Tourismus Trends, Strategien & Innovationen



## Dozentinnen

DDr. Elfi Furtmüller, Universität Innsbruck  
Viktoria Dirry, BSc, Wirtschaftsakademie Wien

Alle Kurse können auch als Einzelkurse mit  
Universitätszertifikat absolviert werden.

## Lernziele – was lerne ich?

- Einen Überblick über die Customer Journey's unterschiedlicher reisebezogener Unternehmen erhalten
- Verständnis für die Bedürfnisse innovativer Zielgruppen entwickeln
- Neuartige Marketing-Ansätze kennenlernen
- Verständnis für die aktuellen bzw. zukünftigen Herausforderungen, denen sich ein Vermarkter im Tourismus stellen muss generieren
- Den Nutzen von Social Media-Kanälen für Marketing im Tourismus verstehen
- Maßnahmen zur Optimierung von Buchungskanälen aufzeigen können
- Den Aufbau von zukunfts-orientierten Buchungsangeboten nachvollziehen können
- Den Nutzen von semantischen bzw. Web-Technologien erklären können

## Kursinhalte – wozu ich nachher beraten & fachlich einschlägig diskutieren kann?

- Innovative semantische bzw. Web-Technologien für den Einsatz im tourismusbezogenen Umfeld
- Erklärung unterschiedlicher Ausprägungen der Customer Journey
- Die Besonderheiten der Bedürfnisse innovativer Zielgruppen
- Aufgaben eines zukunfts-orientierten Vermarkters bzw. Marketing-Managers im Tourismus
- Merkmale und Aufbau von innovativen Buchungsangeboten
- Maßnahmen zur Optimierung von Buchungskanälen
- Einsatzmöglichkeiten von Social Media-Kanälen im Tourismus-Marketing

## Lernvideos – welche Videos erweitern mein Fachwissen?

1. **Kurzvideo:** Freizeit-Werte der Millennials: Erlebniskonsum und Total Convenience
2. **Kurzvideo:** The end of advertisement as we know it
3. **Kurzvideo:** Innsbruck Tourismus Case Study
4. **Kurzvideo:** Airbnb
5. **Kurzvideo:** Twitter
6. **Kurzvideo:** easybooking
7. **Kurzvideo:** Seekda GmbH
8. **Kurzvideo:** booking.com – Die Reise beginnt im Netz
9. **Kurzvideo:** Best practice sharing interpretation
10. **Kurzvideo:** Smarte Dienstleistungen mit semantischen Technologien

## So schließe ich den Kurs erfolgreich mit Zertifikat ab:

- Multiple-Choice Prüfung mind. 50% der Fragen richtig beantworten,
- auf der Lernplattform im Nachrichtenforum mitposten – Gedankenaustausch zu den Kursinhalten (Mitarbeit).

## Meine Studienunterstützung

- Der Lehrgang wird im Fernstudium mit begleitendem Online-Tutoring angeboten.
- Der e-Campus unterstützt den flexiblen und zeitgemäßen Unterricht. Den Studierenden stehen je nach Modul Lernskripte, Powerpoint-Folien, Screencasts, Hörbücher, Videovorlesungen, Tutorials, Fragenkataloge, Downloadcenter, Quizzes sowie Blogs und Foren zur Verfügung. Online-Studieren rund um die Uhr wird somit ermöglicht.
- Kommunikationsplattform mit Lektoren, Studiengangsleiter, fachlichen Betreuern, Studenten, Studienservice, Prüfungsamt und Helpdesk.
- Innovative Internet, e-Learning und Multimedia Lernumgebungen ermöglichen es diesen Lehrgang zeit- und ortsunabhängig zu absolvieren.
- Die traditionellen Klassenzimmer werden durch multimediale und 24x7 verfügbare Lehrmaterialien und Prüfungsumgebungen erweitert.

## Wir freuen uns auf Ihre Fragen!

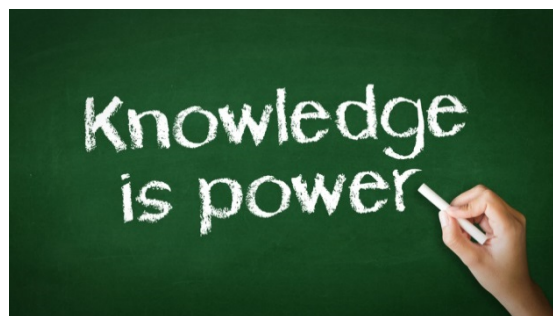
Für alle Fragen vor dem Kursbeginn: [studienberatung@amc.or.at](mailto:studienberatung@amc.or.at)

Für alle Fragen während des Kurses: [studienabteilung@amc.or.at](mailto:studienabteilung@amc.or.at)

Infos zur Bildungskarenz:

<http://www.mba-studium.at/bildungskarenz/>

**Wir wünschen viel Erfolg im Studium!**



**Auf zum nächsten Karrieresprung!**

